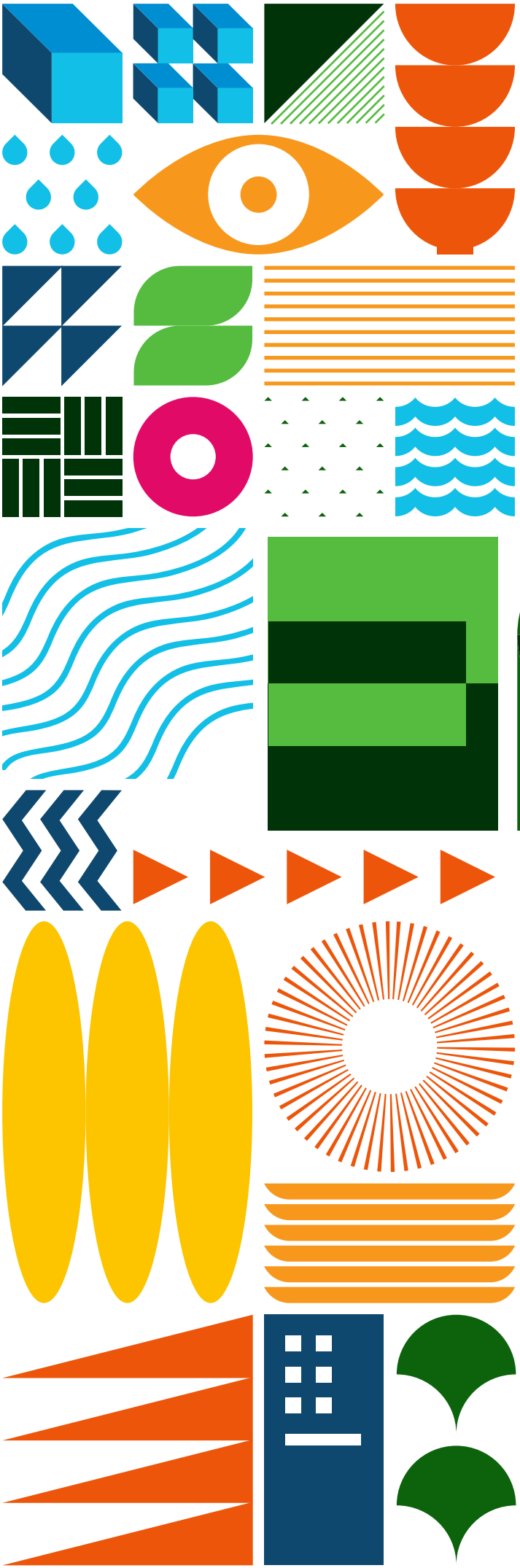
2021

ESGPath



ESG Definition & History

Richard Moore Associates®

ESG (viết tắt cho Môi trường, Xã hội và Quản trị) là một tập hợp các tiêu chuẩn và tiêu chí đo lường doanh nghiệp của các nhà đầu tư và đã phát triển để nắm bắt nhu cầu tìm kiếm và lựa chọn của người tiêu dùng đối với các thương hiệu.

Theo Investopedia, **ESG** là một bộ các tiêu chuẩn cho việc vận hành của một công ty dành cho các nhà đầu tư có ý thức về xã hội sử dụng để sàng lọc các khoản đầu tư tiềm năng. **Tiêu chí môi trường** xem xét cách một công ty hoạt động như một người quản lý thiên nhiên. **Tiêu chí xã hội** kiểm tra mối quan hệ giữa công ty với nhân viên, nhà cung cấp, khách hàng và cộng đồng nơi công ty hoạt động. **Tiêu chí quản trị** liên quan đến ban lãnh đạo, trả lương cho giám đốc điều hành, kiểm toán, kiểm soát nội bộ và quyền cổ đông.

ESG trong Quá khứ

Quá khứ

Các sự kiện quan trọng xuyên suốt lịch sử và cách ESG được định hình như ngày nay.

1950 – 1960	Các công đoàn bắt đầu đầu tư vốn hưu trí vào nhà ở giá rẻ và các cơ sở y tế.
1960s	– Biểu tình chống Chiến tranh Việt Nam ở Mỹ và trên thế giới – Phong trào Nữ quyền – Phong trào Quyền của Người nông dân – Phong trào Quyền lực Xanh – Phong trào Quyền lực đen
1970	Ngày Trái đất toàn cầu được thành lập.
1980s	Liên minh các Công ty có Trách nhiệm với Môi trường (CERES) được thành lập.
1992	Công ước khung Liên Hợp Quốc về Biến đổi Khí hậu (Hội nghị thượng đỉnh Trái đất) được triệu tập tại Rio de Janeiro và 154 quốc gia ký hiệp ước môi trường quốc tế.
1997	Nghị định thư Kyoto được ký kết bởi 192 quốc gia, cam kết hạn chế và giảm thiểu khí thải nhà kính.
2000	Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc được thành lập.
2011	Hội đồng Tiêu chuẩn Kế toán Bền vững (SASB) được thành lập.
2015	Thỏa thuận chung Paris ra đời và các Mục tiêu Phát triển Bền vững được tạo ra.
2020	Đại dịch COVID-19 đánh dấu sự chênh lệch kinh tế và khoảng cách trong hệ thống chăm sóc sức khỏe.
2021	Các quỹ tài trợ liên quan đến ESG đang phá vỡ kỷ lục.

Source: npengage.com/

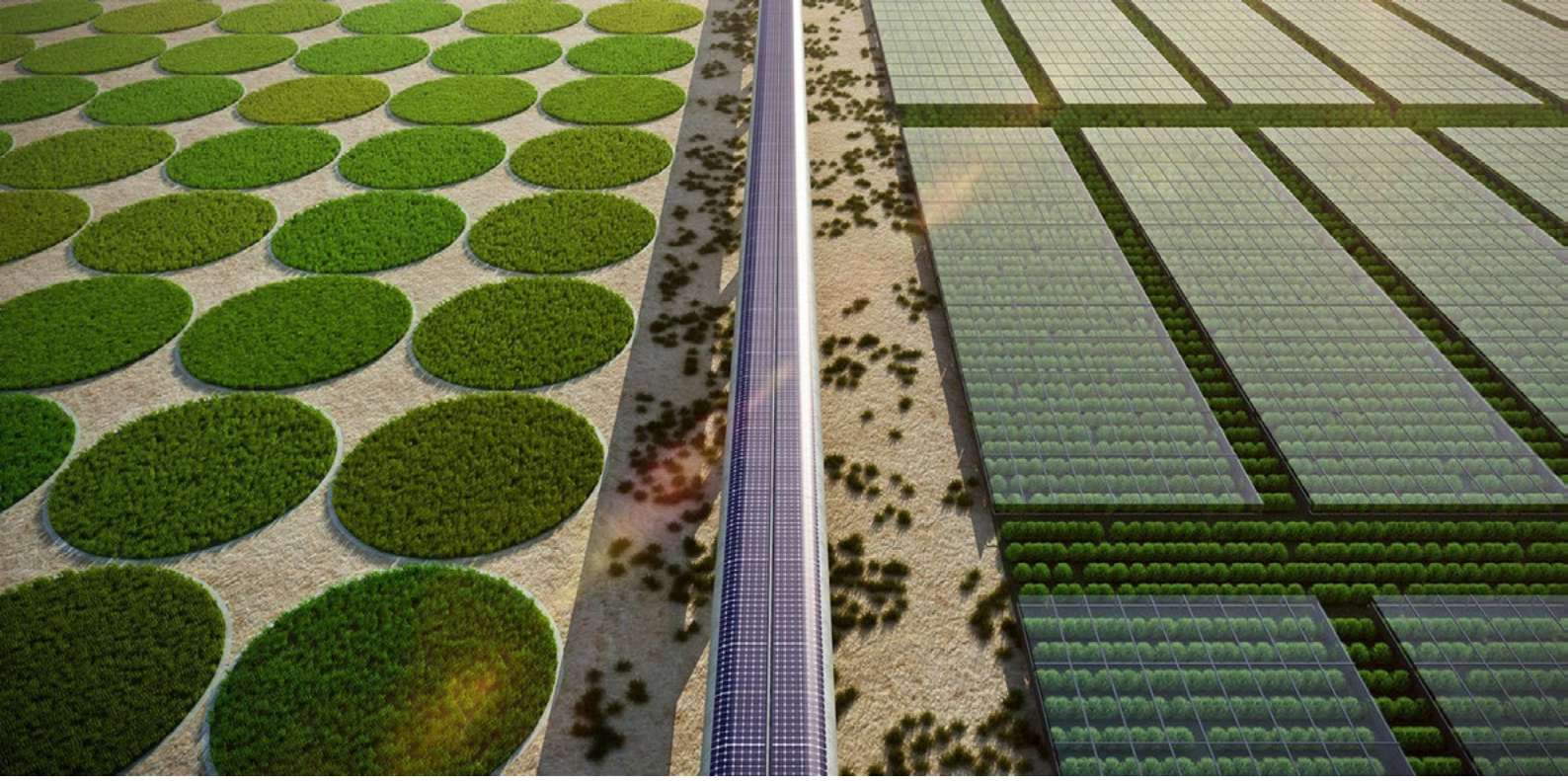
Cụm từ ESG có thể xuất hiện lần đầu tiên vào năm 2003 trong một báo cáo của Liên Hợp Quốc tên là Who Cares Wins (Ai quan tâm sẽ thắng lợi), và đã phát triển trong hai thập kỷ qua từ một hệ thống báo cáo cho các nhà đầu tư sang một thuật ngữ chung hơn, nói một cách đơn giản, đề cập đến cách một doanh nghiệp cân nhắc tác động của các sản phẩm và dịch vụ của họ đến trái đất và con người. Liên kết chặt chẽ với những khái niệm cũ và được cho là quen thuộc hơn CSR (Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp), hai ý tưởng này đan xen, nhưng khác nhau. Trong khi CSR có thể được coi là các giá trị định tính của một công ty - một tuyên ngôn với mục đích nêu rõ cam kết trong cách thức điều hành công việc của họ, thì ESG mang tính định lượng nhiều hơn trong cách diễn đạt, với các mục tiêu, chiến lược và chiến thuật rõ ràng.

CSR

Giá trị Định tính

ESG

Giá trị Định lượng với các mục tiêu, chiến lược và chiến thuật rõ ràng



Hiện tại

ESG như một khái niệm đã tồn tại hơn 70 năm nay. Đây là Thế giới ESG mà chúng ta sẽ thấy ngày nay.

Trong một nghiên cứu của Viện IBM về Giá trị Kinh doanh có tên Gặp gỡ Người tiêu dùng Thúc đẩy sự Thay đổi năm 2020,

19.000 người tiêu dùng **28** nước

từ 28 quốc gia được chia thành hai phân khúc: người tiêu dùng định hướng giá trị ưu việt, coi trọng việc mua sản phẩm có giá trị tương đương với số tiền và người tiêu dùng có mục đích lựa chọn sản phẩm dựa trên mức độ phù hợp của thương hiệu với các giá trị cá nhân của riêng họ. Đông Nam Á, Châu Âu và một số khu vực của Châu Mỹ Latinh là những nơi tập trung đông nhất những người tiêu dùng có mục đích lựa chọn và 51% trong nhóm này có thu nhập trung bình hoặc trên trung bình.

Một báo cáo của Diễn đàn Kinh tế Thế giới năm 2020 tập trung vào khu vực ASEAN đã dự đoán rằng "tính bền vững sẽ không thể được thương lượng" trong tương lai. Nó cũng nói rằng 80% người tiêu dùng ASEAN đã thay đổi lối sống của họ để trở nên thân thiện hơn với môi trường.

Tương lai

Năm 2015, Liên Hợp Quốc đã công bố Kế hoạch Phát triển bền vững năm 2030. Theo Quỹ Liên Hợp Quốc, một cách để đo lường tiến độ là tập trung vào nguyên tắc "5Ps", định hình 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs): Con người, Hành tinh, Sự thịnh vượng, Hòa bình và Quan hệ đối tác. Tiến độ trên mỗi "P" phải cân bằng và hỗ trợ lẫn nhau.

Con người Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) tuyên bố quyết tâm của thế giới là "chấm dứt nghèo đói dưới mọi hình thức và trên mọi khía cạnh, đảm bảo tất cả con người được phát huy hết tiềm năng của mình về nhân phẩm và bình đẳng, cũng như trong một môi trường lành mạnh".

Hành tinh Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) đặt mục tiêu bảo vệ hành tinh "để nó có thể hỗ trợ cho nhu cầu của thế hệ hiện tại và tương lai."

Thịnh vượng Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) hướng đến việc "đảm bảo tất cả con người đều có thể được tận hưởng cuộc sống thịnh vượng và đầy đủ, đồng thời tiến bộ về kinh tế, xã hội và công nghệ phải diễn ra hài hòa với tự nhiên."

Hoà bình Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) lưu ý rằng "Không thể có phát triển bền vững nếu không có hòa bình và không thể có hòa bình nếu không có phát triển bền vững".

Quan hệ đối tác Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) kêu gọi "tinh thần tăng cường đoàn kết toàn cầu".

Nguồn: The United Nations Foundation

ESG trong Hiện tại

Vô số các nghiên cứu quan trọng được thực hiện trong những năm gần đây bởi các tổ chức lớn như Liên Hợp Quốc, IBM, PwC, Deloitte và vô số các nghiên cứu khác đều nhắc đến một luận điểm: đối với các doanh nghiệp, việc nghiêm túc cân nhắc về các yếu tố ESG không còn là tuỳ chọn nếu các nhà lãnh đạo muốn doanh nghiệp của mình tồn tại trong hiện tại và lâu dài. Tại Mỹ, nơi phần lớn người tiêu dùng thuộc thế hệ trẻ, 66% trong số họ nói rằng họ sẵn sàng chi nhiều tiền hơn cho các thương hiệu bền vững và 75% cho rằng điều quan trọng là các thương hiệu phải mang lại lợi nhuận cho cộng đồng thay vì chỉ chạy theo lợi nhuận.

ESG Next

Trong một cuộc phỏng vấn với Đánh giá Đầu tư Việt Nam (Vietnam Investment Review) vào tháng 5 năm 2021, Tiến sĩ Bournet Gregory, đối tác, Trưởng bộ phận Tài chính Doanh nghiệp của PwC Việt Nam và Malaysia, đã có cuộc trao đổi với Celine Luu của VIR: "Các nhà đầu tư sẽ xem xét kỹ các dấu hiệu cho thấy các công ty nhận thức được tác động của các yếu tố ESG có thể có đối với doanh nghiệp và có những báo cáo mạnh mẽ về các chiến lược ESG và đánh giá rủi ro. Một số nhà đầu tư có thể gây áp lực bằng cách chỉ cân nhắc các công ty đáp ứng các tiêu chí ESG nhất định, việc này đã gây tác động trực tiếp đến khả năng tiếp cận nhóm đầu tư của công ty".

Theo PwC, "ESG không chỉ là một trách nhiệm. Đó là một lối tư duy và một cơ hội. "

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS